

PRESSEMITTEILUNG

Frankfurt am Main / Berlin, 20. August 2024

Radisson Hotel Group bringt prizeotel nach Berlin

Die Radisson Hotel Group bringt ihre Midscale-Lifestyle-Marke in die deutsche Hauptstadt. Im Berliner Ortsteil Prenzlauer Berg wird das prizeotel Berlin-City mit 315 Zimmern Teil einer neu entstehenden Mixed-Use-Entwicklung und soll 2027eröffnen.

Das prizeotel Berlin-City entsteht im Rahmen eines langfristigen Pachtvertrags mit dem Projektentwickler PRIMUS Immobilien AG und setzt das 2022 vorgestellte neue Design- und Flächenkonzept von prizeotel um. Der Neubau in bester Lage im Berliner Ortsteil Prenzlauer Berg wird als Mixed-Use-Projekt neben dem Hotel, das ca. 60% der Fläche belegt, auch andere Nutzungsarten beherbergen. Für den gesamten Gebäudekomplex ist eine DGNB-Gold-Zertifizierung geplant.

„Berlin bleibt für die Radisson Hotel Group eine hochinteressante Destination für Hotelentwicklung. Dabei setzen wir neben Konversionen von Bestandsimmobilien auch weiterhin, wie jetzt beim prizeotel Berlin-City, auf Neubauprojekte. Mit dem neuen Hotel wächst unser Berliner Portfolio auf 8 Hotels mit über 3.000 Zimmern unter 7 verschiedenen Marken“, sagt Max Gross, Vice President Business Development bei der Radisson Hotel Group.

Das prizeotel Berlin-City wird über 315 Zimmer in verschiedenen Kategorien verfügen. Die Zimmer werden mit High-Comfort-Betten, Flat-Screen-TVs und technischen Features wie z.B. kabellosem Laden direkt am Bett und kostenlosem, schnellem WLAN ausgestattet. Die Lobby des Hotels sowie Bar und Social Space mit Co-Working-Bereich und Frühstücksrestaurant befinden sich in der obersten Etage und bieten einen fantastischen Blick auf die Berliner Innenstadt. Unmittelbar an der Berliner Ringbahn mit der Station Greifswalder Straße gelegen ist das Hotel perfekt angebunden an die Sehenswürdigkeiten und das Nachtleben der Stadt, die Messe, den Flughafen und die Berliner Fernbahnhöfe.

„Mit diesem Objekt setzt PRIMUS seine Strategie fort, gezielt in sehr gute Stadtteillagen zu investieren und ESG-konforme Gewerbeentwicklungen auf höchstem Standard zu entwickeln. Neben Miet- und Eigentumswohnungen bleibt der Gewerbesektor nach wie vor attraktiv für uns. Wir freuen uns über die frühzeitige Vermietung an die Radisson Hotel Group, was zur Attraktivität des Stadtteils für Besucher beitragen wird“, sagt Sebastian Fischer, CEO der PRIMUS Immobilien AG.

„Mit der Marke prizeotel konnten wir ein lebendiges und modernes Hotelkonzept für unser Projekt gewinnen, welches hervorragend zum pulsierenden Stadtteil Prenzlauer Berg passt. Durch den Abschluss des Mietvertrages mit der Radisson Hotel Group liegt der Vermietungsstand nun bei 75 %. Für die verbleibenden Flächen befinden wir uns bereits in konkreten Gesprächen, sodass wir zuversichtlich sind, zum geplanten Baustart im ersten Quartal 2025 eine Vollvermietung zu erzielen“, ergänzt Christian Mühlens, Head of Development der PRIMUS Immobilien AG.

Nachhaltigkeit spielt eine Schlüsselrolle bei prizeotel. Alle Hotels der Marke arbeiten papier- und bargeldlos, belohnen Gäste, die auf tägliches Housekeeping verzichten, mit Getränkemarken und spenden überschüssige Lebensmittel an lokale Wohltätigkeitsorganisationen. Seit 2023 sind alle Aufenthalte bei prizeotel im Rahmen des prizePromise-Nachhaltigkeitsversprechens zu 100 Prozent CO₂-neutral: Alle Emissionen, die die Gäste verursachen, werden über zertifizierte Klimaschutzprojekte kompensiert.

Das deutsche prizeotel-Portfolio wächst nun auf 14 Hotels mit rund 2.800 Zimmern. In Europa gibt es insgesamt 19 prizeotels im Betrieb und in der Entwicklung, neben Deutschland auch in Belgien, Irland, Österreich und der Schweiz. Eine Expansion in weitere europäische Märkte ist geplant.

###

MEDIENKONTAKT RADISSON HOTEL GROUP:

Simon Riegler-Kern, Senior Area Manager PR CESEE & Marketing Activation DACH
simon.kern@radissonhotels.com

MEDIENKONTAKT PRIMUS IMMOBILIEN AG:

Holger Friedrichs, PB3C GmbH
Tel.: +49 30 726276-157
friedrichs@pb3c.com

ÜBER DIE RADISSON HOTEL GROUP

Die Radisson Hotel Group ist eine führende internationale Hotelgruppe, die in mehr als 95 Ländern in Europa, im Nahen Osten, in Afrika und im Asien-Pazifik-Raum über 1.400 Hotels betreibt oder entwickelt. Zur Radisson-Markenfamilie gehören Radisson Collection, art'otel, Radisson Blu, Radisson, Radisson RED, Radisson Individuals, Park Plaza, Park Inn by Radisson, Country Inn & Suites by Radisson und prizeotel, die unter der Dachmarke Radisson Hotels zusammengefasst sind. Das internationale Prämienprogramm Radisson Rewards bietet Vorteile für Gäste, Tagungsplaner, Reisebüros und Geschäftspartner. Radisson Meetings bietet maßgeschneiderte Lösungen für jede Veranstaltung einschließlich hybrider Angebote. Alle Veranstaltungen von Radisson Meetings sind CO₂-neutral.

Weitere Informationen auf [radissonhotels.com](https://www.radissonhotels.com) oder auf

[LinkedIn](#) | [Instagram](#) | [X](#) | [Facebook](#) | [YouTube](#) | [TikTok](#)

ÜBER DIE PRIMUS IMMOBILIEN AG

Die PRIMUS Immobilien AG ist ein führender Immobilieninvestor mit Schwerpunkt Projektentwicklung. Seit 1993 entwickelt, plant und baut sie mit insgesamt 28 Mitarbeitern zukunftsfähige Immobilienprojekte vielfältiger Assetklassen in spannenden Innenstadtlagen. Aktuell verfügt das Unternehmen über ein Projektvolumen von ca. 800 Mio. Euro. www.primusimmobilien.de